

Vue d'ensemble

Une voix et une identité visuelle cohérentes sont des éléments essentiels d'une marque forte. En utilisant les messages et les éléments visuels de Place à l'action, vous aidez à faire connaître et comprendre le Rotary et son impact dans votre ville. Utilisez ce guide pour produire du contenu imprimé ou numérique ou des produits dérivés. Vous pouvez trouver davantage d'informations dans la Charte graphique à l'usage des Rotariens disponible sur le Brand Center sur rotary.org/fr/brandcenter.

Logos

Notre bloc-marque est notre logo officiel. Il combine la roue avec le mot « Rotary » à gauche, pour plus de visibilité et de reconnaissance.

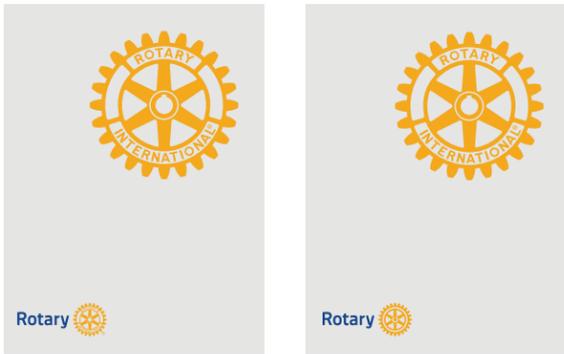
Notre logo ne peut être modifié d'aucune façon. La roue et le mot « Rotary » doivent toujours apparaître ensemble. Ce dernier n'étant pas du texte, mais un traitement typographique, il ne peut pas être remplacé par une police de caractères. Seules les couleurs indiquées sur cette page peuvent être utilisées pour le logo.

Le logo et le logo simplifié peuvent être utilisés en versions imprimées et numériques. Nous recommandons d'utiliser la version simplifiée lorsque la taille du logo est inférieure à 1,25 cm ou s'il est brodé.



La zone de protection est l'espace entourant le bloc-marque. Il doit être de la même taille que le « R » majuscule de « Rotary ».

Lorsque vous utilisez le Sceau d'excellence, nous vous encourageons à le faire avec le bloc-marque pour plus de clarté et une meilleure identification. Les mots « Rotary International » doivent toujours apparaître dans la roue.



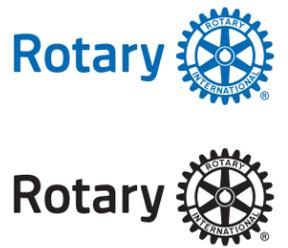
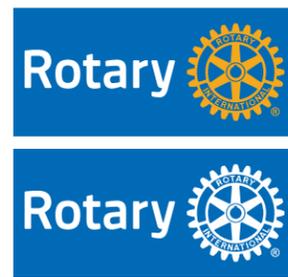
Il n'y a pas de hauteur maximum pour le Sceau d'excellence, la taille minimum devant elle être approximativement de 3 fois la hauteur de la roue dans le bloc-marque (voir exemples ci-dessus).

Logos – Système de signatures

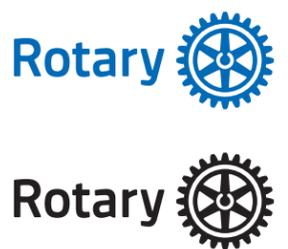
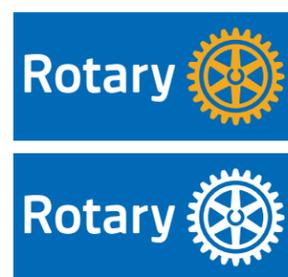
Utilisez pour le logo le nom dans votre charte ou celui pour lequel votre club est connu dans votre ville. Le mot « Rotary » étant déjà dans le logo, il n'est pas nécessaire de le répéter.

Le nom du club, le district et la zone doivent toujours apparaître du même côté et doit être aligné avec le « y » de Rotary. La position et la taille relative entre « Rotary » et la roue ne peuvent pas être modifiées.

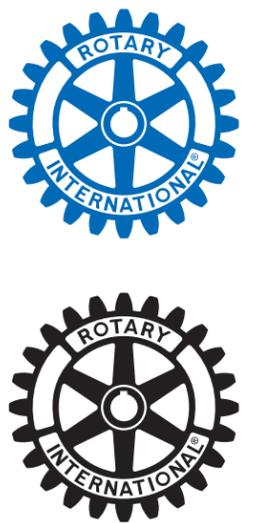
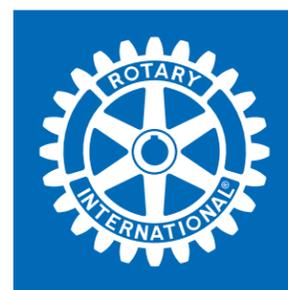
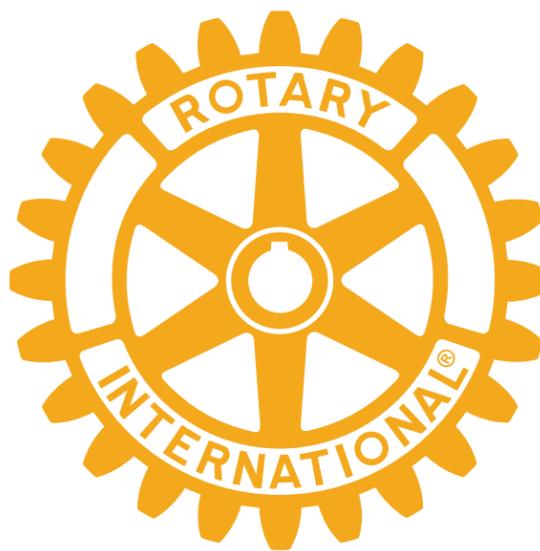
Bloc-marque



Bloc-marque simplifié



Sceau d'excellence



Signatures des clubs, districts et zones



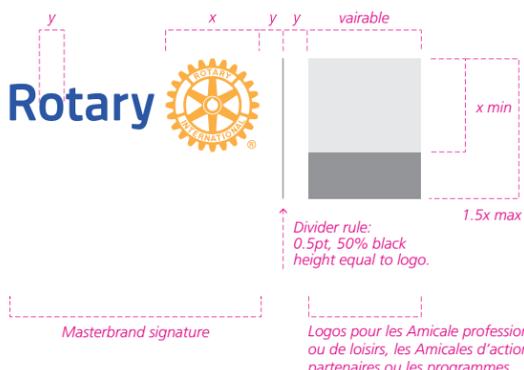
Logotypes

Les partenaires sont des organisations externes qui collaborent avec le Rotary pour concevoir, financer et mettre en œuvre des programmes et des actions.

Les directives contenues sur cette page illustrent la manière de créer un logo en cohabitation. Seul un partenaire peut être représenté dans le logo.

La même mise en page s'impose pour les Amicales d'action et les Amicales professionnelles et de loisirs.

Logos pour les Amicales du Rotary, les partenaires et les programmes



Couleurs

Les couleurs officielles du Rotary reflètent nos qualités : intelligence, résolution, compassion et inspiration. Il s'agit de l'or et de trois nuances de bleu. Dans un souci d'uniformité, les couleurs institutionnelles doivent être utilisées le plus souvent possible. Utilisez les couleurs secondaires avec parcimonie pour souligner ou différencier, le cas échéant.

Nos couleurs ne doivent pas être altérées ou filtrées. N'utilisez que les formulations appropriées listées pour chaque couleur.

Pantone™ couleurs pour l'impression
CMYK pour l'impression en quadrichromie
Hexadecimal pour le web
RGB pour le numérique

Palettes de couleurs – Couleurs institutionnelles

<p>Royal Blue PMS 286C C100 M80 Y9 K2 Hex #0056b3 R23 G69 B143</p>	<p>Azure PMS 2175C C99 M47 Y0 K0 Hex #0070c0 R0 G93 B170</p>	<p>Sky Blue PMS 2202C C96 M0 Y6 K0 Hex #00a0e3 R1 G180 B231</p>	<p>Gold PMS 130C C0 M41 Y100 K0 Hex #f0b200 R247 G168 B27</p>
---	---	--	--

Couleurs secondaires

<p>Turquoise PMS 7466C C90 M0 Y38 K0 Hex #00b0c0 R0 G153 B153</p>	<p>Cranberry PMS 214C C0 M100 Y22 K0 Hex #c00040 R217 G27 B92</p>	<p>Slate PMS 2165C C68 M43 Y30 K9 Hex #666666 R104 G125 B144</p>	<p>Mist PMS 2162C C40 M23 Y18 K1 Hex #999999 R158 G166 B180</p>	<p>Storm Warm Gray 10C C51 M46 Y55 K19 Hex #444444 R103 G93 B88</p>	<p>Ash Warm Gray 7C C41 M34 Y44 K4 Hex #808080 R149 G141 B133</p>	<p>Charcoal Cool Gray 11C C48 M22 Y24 K66 Hex #333333 R88 G88 B90</p>	<p>Pewter Cool Gray 8C C23 M11 Y13 K41 Hex #222222 R145 G146 B149</p>
<p>Orange PMS 2018C C0 M68 Y95 K0 Hex #ff8c00 R255 G118 B0</p>	<p>Violet PMS 2070C C57 M91 Y0 K0 Hex #800080 R135 G33 B117</p>	<p>Lavender PMS 665C C17 M20 Y0 K8 Hex #cccccc R198 G188 B208</p>	<p>Powder Blue PMS 290C C25 M4 Y5 K0 Hex #add8e6 R201 G222 B233</p>	<p>Platinum Warm Gray 3C C25 M22 Y32 K0 Hex #d3d3d3 R197 G193 B187</p>	<p>Cloud Warm Gray 1C C15 M12 Y17 K0 Hex #e0e0e0 R230 G229 B216</p>	<p>Smoke Cool Gray 5C C0 M0 Y0 K33 Hex #f0f0f0 R188 G189 B192</p>	<p>Silver Cool Gray 2C C14 M10 Y13 K0 Hex #f0f0f0 R231 G231 B232</p>
<p>Moss PMS 7537C C36 M23 Y34 K0 Hex #999999 R167 G172 B162</p>	<p>Taupe PMS 7501C C13 M16 Y35 K0 Hex #c0c080 R217 G200 B158</p>	<p>White C0 M0 Y0 K0 Hex #ffffff R255 G255 B255</p>	<p>Black C0 M0 Y0 K100 Hex #000000 R0 G0 B0</p>				

Typographie

Référez-vous aux options gratuites et payantes pour l'utilisation correcte de la typographie dans les documents arborant la marque Rotary, qu'ils soient imprimés ou en ligne.

Police institutionnelle – Utilisez la typographie condensé en majuscule pour les titres et la navigation principale. Utilisez les autres styles (variez en utilisant les minuscules et les majuscules) pour les intertitres et la navigation secondaire.

Police secondaire – Utilisez un style standard pour les corps du texte et les éléments d'identification.

Utilisez les options gratuites lorsque celles payantes ne sont pas disponibles ou trop chères.

Options payantes

Police institutionnelle

FRUTIGER LT STD
 47 Light Condensed
 57 Condensed
67 Bold Condensed
77 Black Condensed

FRUTIGER
 45 Light
 46 Light Italic
 55 Roman
 56 Italic
65 Bold
66 Bold Italic
75 Black
76 Black Italic
95 Ultra Black

Secondaire

Sentinel
 Light
 Light Italic
 Book
 Book Italic
 Medium
 Medium Italic
Semibold
Semibold Italic
Bold
Bold Italic
Black
Black Italic

Options gratuites

Institutionnel

OPEN SANS CONDENSED
 Condensed Light
 Condensed Light Italic
Condensed Bold

OPEN SANS
 Light
 Regular
 Italic
Bold

ARIAL NARROW
 Regular
 Italic
Bold
Bold Italic

ARIAL
 Regular
 Italic
Bold
Bold Italic

Secondaire

Georgia
 Regular
 Italic
Bold
Bold Italic

Photos

Nos photos mettent en valeur les connexions et l'impact sur la collectivité. Elles doivent donc toujours être authentiques. Ces photos doivent inspirer et motiver le public, tout en montrant que les membres du Rotary font place à l'action. Il s'agit d'utiliser un style documentaire, c'est à dire que les sujets ne posent pas.

Assurez-vous d'obtenir l'autorisation écrite de toutes les personnes apparaissant sur les photos ou dans les vidéos. Pour plus d'informations, contactez privacy@rotary.org.

Style Place à l'action

